

key financial indicators *of the Wine* industry

16

companies

19.409

MMUS\$ in sales

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	CAGR%
Nº OF COMPANIES	16	16	16	16	16	15	

SALES (MMUS\$)

All companies	15.321	15.783	17.089	18.721	18.735	19.409	4,8%
Best-selling company	6.672	7.224	8.051	8.322	8.884	9.113	6,4%
Median	130	119	123	119	132	189	7,7%
Worst selling company	15	12	13	14	6	6	-16,9%

TOTAL ASSETS (MMUS\$)

All companies	36.945	38.300	41.051	47.320	55.384	55.773	8,6%
Greatest asset	15.093	16.965	18.602	20.539	29.232	27.323	12,6%
Median	225	237	244	290	291	313	6,8%
Lower asset	31	30	30	30	24	23	-5,7%

EBIT (MMUS\$)

All companies	2.885,8	3.568,5	4.358,5	4.677,0	4.850,0	4.746,5	10,5%
Best EBIT	1.500,2	1.765,1	2.389,0	2.279,8	2.412,2	2.154,5	7,5%
Median	8,3	10,7	5,6	7,6	8,5	11,4	6,6%
Worst EBIT	-206,9	-2,2	-0,2	-0,8	-1,8	-6,0	-50,7%

key financial indicators *of the Wine* industry

OPERATING MARGIN %

$$MO = \frac{EBIT}{Sales}$$

EMPRESA	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Weight. Avg.	Linear Avg.	Median	
GREEN ZONE	MOËT HENNESSY · WINES & SPIRITS (FRA)	28,0%	29,3%	29,9%	30,3%	31,6%	30,9%	30,1%	30,0%	30,1%
	CONSTELLATION BRANDS (USA)	22,5%	24,4%	29,7%	27,4%	27,2%	23,6%	25,9%	25,8%	25,8%
	VIÑA LA ROSA (CHI)	38,9%	39,8%	19,2%	8,8%	21,9%	21,2%	24,0%	25,0%	21,6%
	TOP WINE GROUP (CHI)	42,0%	56,5%	-1,6%	13,5%	10,8%	1,2%	22,2%	20,4%	12,1%
	WILLAMETTE VALLEY VINEYARDS (USA)	18,5%	18,2%	21,5%	17,4%	18,1%	15,1%	18,0%	18,1%	18,2%
YELLOW ZONE	VIÑA LOS VASCOS (CHI)	11,2%	14,3%	18,4%	19,5%	16,8%	12,8%	15,8%	15,5%	15,5%
	VIÑA SAN PEDRO TARAPACA (CHI)	14,2%	17,3%	18,6%	12,0%	10,7%	16,0%	14,7%	14,8%	15,1%
	TREASURY WINE ESTATES (AUS)	-12,3%	6,8%	12,0%	16,3%	20,4%	22,3%	11,6%	10,9%	14,2%
	VIÑA SANTA RITA (CHI)	11,1%	10,1%	11,4%	10,5%	11,5%	9,4%	10,7%	10,7%	10,8%
	VIÑA CONCHA Y TORO (CHI)	10,8%	11,2%	10,7%	9,6%	9,8%	11,7%	10,6%	10,6%	10,7%
RED ZONE	ANDREW PELLER (CAN)	7,0%	8,3%	9,4%	9,8%	8,7%	9,3%	8,8%	8,8%	9,0%
	VIÑEDOS EMILIANA (CHI)	6,4%	7,9%	9,1%	6,1%	6,9%	8,0%	7,3%	7,4%	7,4%
	CRIMSON WINE GROUP (USA)	15,5%	12,9%	9,7%	8,9%	4,6%	-9,0%	6,8%	7,1%	9,3%
	AUSTRALIAN VINTAGE (AUS)	11,0%	7,6%	1,3%	5,0%	6,1%	6,1%	6,3%	6,2%	6,1%
	DIAMOND ESTATES WINES & SPIRITS (CAN)	-0,8%	1,1%	4,5%	5,4%	-8,5%	-11,0%	-0,9%	-1,5%	0,2%
	TRUETT-HURST (USA)	-5,6%	-8,3%	-0,3%	-3,8%	1,6%		-4,1%	-3,3%	-3,8%
WEIGHTED AVERAGE	18,8%	22,6%	25,5%	25,0%	25,9%	24,5%	23,9%	23,7%	24,7%	
LINEAR AVERAGE	13,7%	16,1%	12,7%	12,3%	12,4%	11,2%	13,0%	12,9%	12,6%	
MEDIAN	11,2%	12,0%	11,0%	10,2%	10,7%	11,7%	11,2%	10,8%	11,5%	
GREEN ZONE MEDIAN	28,0%	29,3%	21,5%	17,4%	21,9%	21,2%	24,0%	25,0%	21,6%	
YELLOW ZONE MEDIAN	11,1%	11,2%	12,0%	12,0%	11,5%	12,8%	11,6%	10,9%	14,2%	
RED ZONE MEDIAN	6,7%	7,8%	6,8%	5,7%	5,4%	6,1%	6,5%	6,6%	6,7%	

key financial indicators *of the Wine* industry

$$AT = \frac{\text{Sales}}{\text{Assets}}$$

ASSET TURNOVER %

EMPRESA		2014	2015	2016	2017	2018	2019	Weight. Avg.	Linear Avg.	Median
GREEN ZONE	ANDREW PELLER (CAN)	105%	108%	105%	79%	82%	74%	90%	92%	93%
	DIAMOND ESTATES WINES & SPIRITS (CAN)	59%	75%	86%	81%	61%	54%	69%	69%	68%
	VIÑA LA ROSA (CHI)	57%	49%	58%	72%	77%	74%	63%	64%	65%
	TRUETT-HURST (USA)	64%	79%	77%	72%	21%		63%	62%	72%
	VIÑA SAN PEDRO TARAPACA (CHI)	58%	61%	64%	65%	60%	56%	61%	61%	61%
	VIÑA CONCHA Y TORO (CHI)	64%	64%	65%	61%	54%	52%	60%	60%	62%
YELLOW ZONE	SOCIEDAD ANONIMA VIÑA SANTA RITA (CHI)	57%	63%	66%	62%	58%	53%	60%	60%	60%
	AUSTRALIAN VINTAGE (AUS)	46%	50%	54%	53%	60%	60%	53%	54%	54%
	TREASURY WINE ESTATES (AUS)	46%	47%	44%	48%	46%	48%	47%	47%	47%
	VIÑEDOS EMILIANA (CHI)	48%	46%	48%	47%	43%	42%	46%	46%	47%
	WILLAMETTE VALLEY VINEYARDS (USA)	49%	46%	43%	35%	38%	36%	40%	41%	40%
RED ZONE	CONSTELLATION BRANDS (USA)	44%	43%	43%	41%	30%	33%	38%	39%	42%
	MOËT HENNESSY · WINES & SPIRITS (FRA)	33%	34%	34%	33%	32%	31%	33%	33%	33%
	VIÑA LOS VASCOS (CHI)	31%	34%	32%	39%	34%	26%	32%	32%	33%
	CRIMSON WINE GROUP (USA)	27%	26%	27%	25%	27%	28%	26%	27%	27%
	TOP WINE GROUP (CHI)	36%	21%	20%	17%	22%	24%	22%	23%	21%
WEIGHTED AVERAGE		41%	41%	42%	40%	34%	35%	38%	39%	40%
LINEAR AVERAGE		52%	53%	54%	52%	46%	46%	50%	51%	51%
MEDIAN		49%	48%	51%	51%	44%	48%	50%	50%	50%
GREEN ZONE MEDIAN		61%	70%	71%	72%	61%	56%	63%	63%	67%
YELLOW ZONE MEDIAN		48%	47%	48%	48%	46%	48%	47%	47%	47%
RED ZONE MEDIAN		33%	34%	32%	33%	30%	28%	32%	32%	33%

key financial indicators *of the Wine* industry

RETURN ON ASSETS %

$$ROA = \frac{EBIT}{Assets} = \frac{EBIT}{Sales} \times \frac{Sales}{Assets}$$

EMPRESA		2014	2015	2016	2017	2018	2019	Weight. Avg.	Linear Avg.	Median
GREEN ZONE	VIÑA LA ROSA (CHI)	22,2%	19,7%	11,2%	6,3%	16,8%	15,6%	15,3%	15,3%	16,2%
	MOËT HENNESSY · WINES & SPIRITS (FRA)	9,3%	9,9%	10,2%	9,9%	10,2%	9,5%	9,8%	9,8%	9,9%
	CONSTELLATION BRANDS (USA)	9,9%	10,4%	12,8%	11,1%	8,3%	7,9%	9,8%	10,1%	10,2%
	VIÑA SAN PEDRO TARAPACA (CHI)	8,3%	10,7%	11,8%	7,8%	6,4%	8,9%	8,9%	9,0%	8,6%
	ANDREW PELLER (CAN)	7,3%	9,0%	9,8%	7,8%	7,1%	6,9%	7,9%	8,0%	7,6%
YELLOW ZONE	WILLAMETTE VALLEY VINEYARDS (USA)	9,1%	8,5%	9,3%	6,1%	6,8%	5,5%	7,2%	7,5%	7,6%
	SOCIEDAD ANONIMA VIÑA SANTA RITA (CHI)	6,4%	6,4%	7,5%	6,5%	6,6%	4,9%	6,4%	6,4%	6,4%
	VIÑA CONCHA Y TORO (CHI)	6,9%	7,2%	6,9%	5,9%	5,2%	6,1%	6,3%	6,4%	6,5%
	TREASURY WINE ESTATES (AUS)	-5,7%	3,2%	5,2%	7,8%	9,3%	10,7%	5,4%	5,1%	6,5%
	VIÑA LOS VASCOS (CHI)	3,5%	4,8%	6,0%	7,5%	5,7%	3,3%	5,1%	5,1%	5,2%
RED ZONE	TOP WINE GROUP (CHI)	15,2%	11,9%	-0,3%	2,3%	2,3%	0,3%	5,0%	5,3%	2,3%
	VIÑEDOS EMILIANA (CHI)	3,1%	3,7%	4,3%	2,9%	2,9%	3,4%	3,4%	3,4%	3,2%
	AUSTRALIAN VINTAGE (AUS)	5,0%	3,8%	0,7%	2,6%	3,7%	3,7%	3,3%	3,2%	3,7%
	CRIMSON WINE GROUP (USA)	4,2%	3,3%	2,6%	2,2%	1,2%	-2,5%	1,8%	1,8%	2,4%
	DIAMOND ESTATES WINES & SPIRITS (CAN)	-0,4%	0,9%	3,9%	4,4%	-5,2%	-5,9%	-0,6%	-0,4%	0,2%
	TRUETT-HURST (USA)	-3,6%	-6,5%	-0,2%	-2,7%	0,3%		-2,6%	-2,5%	-2,7%
WEIGHTED AVERAGE		7,8%	9,3%	10,6%	9,9%	8,8%	8,5%	9,1%	9,1%	9,0%
LINEAR AVERAGE		6,3%	6,7%	6,4%	5,5%	5,5%	5,2%	5,8%	5,8%	5,9%
MEDIAN		6,6%	6,8%	6,4%	6,2%	6,1%	5,5%	5,9%	5,8%	6,5%
GREEN ZONE MEDIAN		9,3%	10,4%	11,2%	7,8%	8,3%	8,9%	9,8%	9,8%	9,9%
YELLOW ZONE MEDIAN		6,4%	6,4%	6,9%	6,5%	6,6%	5,5%	6,3%	6,4%	6,5%
RED ZONE MEDIAN		3,7%	3,5%	1,6%	2,5%	1,8%	0,3%	2,6%	2,5%	2,4%